

# Deine Marketing Video Checkliste

Die Top-Videos, die jedes Marketingteam produzieren sollte – und wie du ihre Wirkung maximierst.

## Kernideen für Videos

Das sind deine Grundlagenformate mit großem Impact. Sie schaffen Reichweite, Conversion und Glaubwürdigkeit – und sind ideal für deine Repurposing-Strategie.



### Webinars

Live- oder vorab aufgezeichnete Sessions, die Wissen vermitteln, Leads generieren und deine Expertise unterstreichen.



### Video Podcasts / Interviews

Persönliche und informative Formate, die Thought Leadership und Vertrauen aufbauen. Perfekt für Gründer:innen, Partner:innen, Führungskräfte und Fachexpert:innen.



### Customer Testimonials

Echte Geschichten von Kund:innen, die Vertrauen und Glaubwürdigkeit schaffen.



### Product Release Videos

Updates ankündigen, Features präsentieren und die Story hinter deiner Produkt-Roadmap erzählen. Sie sollen Nutzer:innen begeistern und Interessierte informieren.



### Event-Ankündigungen & Highlights

Anstehende Events promoten, wichtige Momente in Echtzeit festhalten und Highlights teilen, um Reichweite und Wirkung zu steigern.



### Thought Leadership Vlogs

Persönliche und meinungsstarke Einblicke aus deinem Unternehmen. Teile Perspektiven zu Branchentrends und vermittele hilfreiche Orientierung für dein Publikum.



### Erklärvideos

Kurze, informative Videos aus Text und Bild. Extra-Tipp: Lass KI aus vorhandenem Material (Texten, Skripten, Briefings) automatisch Erklärvideos erstellen.



### Social Trend Videos

Greife aktuelle Themen auf, zeige Persönlichkeit und teile deine Sicht auf die Trends der Woche.

**Bereit, die Qualität und Reichweite deiner Marketingvideos zu skalieren, um mehr Leads und Sichtbarkeit zu gewinnen?**

Sprich mit einem Cofenster AI Video Advisor und starte jetzt.

[Kontaktiere uns](#)

# Deine Marketing Video Checkliste

Die Top-Videos, die jedes Marketingteam produzieren sollte – und wie du ihre Wirkung maximierst.

## Content Clips (Aus Longform wird Shortform)

Schneide starke Momente aus deinen Originalformaten zu kurzen, kanaloptimierten Clips. Teile sie je nach Plattform im Quer-, Hoch- oder quadratischen Format.



### Webinar Clips

Verwandle die interessantesten Stellen in kurze Clips – perfekt für LinkedIn, YouTube Shorts oder Nurture-Emails.



### Podcast Clips

Hol dir knackige Zitate, spannende Aussagen oder emotionale Momente, um Awareness auf Social Media zu schaffen.



### Customer Testimonial Highlights

Verwende kurze Ausschnitte, die konkrete Vorteile, Ergebnisse oder Erfolge zeigen.



### Product Feature Teasers

Isoliere ein Feature oder Benefit und mach daraus ein scroll-stopping Kurzvideo.



### Event Recaps / Behind-The-Scenes Moments

Ein Highlight-Reel mit den spannendsten Ideen oder den eindrucksvollsten Bildern deines letzten Events.



### Quote Reels & Hook Moments

Kreiere kurze, animierte oder branded Text-Videos mit den stärksten Aussagen aus deinem Langform-Content.



### Social Proof Reels

Kurze Clips mit Kundenlob, positiven Reviews oder schnellen Erfolgsstories. Perfekt auch für bezahlte Ads.

## So nutzt du diese Checkliste

Nutze sie als Planungs-Tool, um sicherzugehen, dass dein Team alle wichtigen Formate abdeckt – und den vollen ROI aus jedem Video holt.

Werde Teil der Bewegung hin zu schnellerer, intelligenterer  
Inhouse-Video-Produktion – ohne Kompromisse bei der Qualität

300+ Marketing Teams skalieren Content mit Video Agenten

Kontaktiere uns