

Checkliste für interne Videokommunikation

Stärkere Kommunikation im Unternehmen beginnt mit Videos, die informieren und verbinden. Diese 10 Formate helfen Dir, Mitarbeitende effizient und nachhaltig zu erreichen.



Zuschnittschnitte von Town Halls

Kurzvideos mit den wichtigsten Momenten und Kernaussagen aus längeren Town Hall- oder All-Hands-Sessions.

☐

Wochenrückblicke & Montagsimpulse

Kurze, wiederkehrende Nachrichten von der Führung oder dem Kommunikationsteam – ideal zum Wochenstart oder -abschluss.

☐

Updates der Geschäftsführung

Prägnante Statements von Geschäftsführer:innen oder Bereichsleiter:innen, die Transparenz und Vertrauen stärken.

☐

Einladungen & interne Kampagnen

Motivierende Clips, die zur Teilnahme an Events, Initiativen oder Aktionen im Unternehmen anregen.

☐

Einblick in Strategie- und Zielsetzung

Erklärvideos, die Mission, Werte und Unternehmensziele auf den Punkt bringen – zum Beispiel als Vision-Statement oder Quartalsüberblick.

☐

Highlights aus den Leadership Q&As

Zusammenfassungen der häufigsten Fragen und Antworten aus internen Q&A-Sessions oder Feedbackrunden – verständlich und ansprechend aufbereitet.

☐

Newsletter Highlights to go

Mach aus den wichtigsten Inhalten Deines internen Newsletters oder Intranets ansprechende Kurzvideos.

☐

Einblicke in besondere Aktionstage

Zeig Haltung bei besonderen Anlässen wie dem Pride Month oder dem Internationalen Frauentag – mit persönlichen Statements aus dem Team.

☐

Mitarbeiter:innen im Fokus

Wertschätzende Videos zu Jubiläen, besonderen Leistungen oder Projekterfolgen – Stelle Teammitglieder ins Rampenlicht.

☐

Krisenkommunikation und Change-Management

Klar formulierte, emphatische Videos zu sensiblen Themen wie Umstrukturierungen oder Führungswechseln – damit alle informiert und mitgenommen werden.

☐

Wirkungsvolle interne Kommunikation – einfach skalierbar.
Mit Unterstützung Deiner neuen AI Video Agents.
Sprich mit einem cofenster Advisor und leg los.

Kontaktiere uns